



Sales Assistant [m/w/d] - Werkstudent:in

Sales

Standort: München, Flexibles HomeOffice

Stellenausschreibung [Sales Assistant \[m/w/d\] - Werkstudent:in](#)

Sales Assistant [m/w/d] - Werkstudent:in

Jobbeschreibung

Du suchst einen Job, in dem Du mehr als eine Nummer bist und der Dir Herausforderungen bietet - und all das in einer freundschaftlichen Atmosphäre?

Du willst einen modernen Sales in einem wachsenden Online-Event-Unternehmen mit Start-up DNA :) mit aufbauen? Du hast schon etwas Erfahrung und willst mehr Verantwortung? Du bist hungrig, und möchtest dich zu einem Sales-Top-Performer entwickeln?

Du findest den Bereich Sales spannend? Du möchtest gefordert und gefördert werden? Du bist ein kommunikationsstarkes Organisationstalent und möchtest Dich im Sales-Bereich weiterentwickeln?

Dann suchen wir genau Dich! Du unterstützt als Sales Assistant unseren Director Sales Michael

Regnath im Vertrieb der storytile Event-Plattform und unserer Online- und Hybrid- Event Services, wie Live-Streaming, Live-Blog und Konzeption digitaler Events.

Über storytile:

Wir sind storytile, ein Münchner Unternehmen rund um die Themen Hybride Events und Event-Plattformen. Vor acht Jahren gegründet sorgen wir mit unserer Software und unseren Services für die perfekten hybriden Live-Momente. Zu unseren Kunden zählen unter anderem das Deutsche Rote Kreuz, CONRAD, die Friedrich-Ebert-Stiftung, TÜV SÜD, SevenOne.Media, Condé Nast, sport1 und viele andere.

Trotz der großen Namen sind wir auch mit unseren Kunden auf Du und Du.

Mehr Infos über uns und unsere Arbeit findest du hier: www.storytile.net/behind-the-scenes

Unser Angebot:

Neben einem fairen Gehalt sowie einer modernen und familiären Umgebung bieten wir Dir ein modernes Arbeitsumfeld mit Macbook und Co., Raum zur Selbstverwirklichung und individuelle Förderung. Ein modernes und helles Office im Loft-Style, flexible Home-Office-Regelung - und dazu kommen regelmäßige Teamaktivitäten obendrauf!

Deine Aufgaben:

Du trägst maßgeblich dazu bei, die gesteckten Monatsziele zu erreichen, in dem Du unserem Director Sales Michael Regnath zur Seite stehst.

- Das umfasst folgende Tätigkeiten:

- Zuarbeit für Sales-Tätigkeiten wie Terminvereinbarungen
- Assistenz Tätigkeiten wie u.a. Terminerstellung, Mail-Ausformulierung, LinkedIn-Post-Vorbereitung, später auch Angebotserstellung/-anpassung
- Gesprächsnotizen in Sales-Gesprächen führen, ausformulieren und Follow-up-Mails mit Infomaterial usw. für unser Sales-Team (immer im Team)
- Erstellung von Präsentationen/Sales-Materialien für Kunden, Ausschreibungen u.ä.

- Lead-Generierung

- Akquise-Recherche, Aufbau und Qualifizierung von Leads-listen (u.a. mit LinkedIn Sales Navigator)
- Anleitung, wie man Sales-Potenziale identifiziert und in ein digitales Eventkonzept passend

auf die Kunden-Anforderungen ableitet

- Ausblick: Qualifizierung von Kontakten aus dem Marketing (MQLs)
- Ausblick: Qualifikation und Erstberatung von Interessenten in Video Calls und am Telefon

– Eigenes Wachstum

- Aufbau eines eigenen Netzwerks auf LinkedIn (gepflegtes Profil von Vorteil)
- Erstellung und Versendung von hoch personalisierten Mail-Sequenzen
- Lerne den Kunden-Mehrwert und formuliere diesen auf eine authentisch-professionelle Art (Berührungspunkte, Anwendungsfelder im Event-Kontext) mit angepassten Event-Cases an
- Strukturiertes und präzises Texten (Mails, LinkedIn Posts, Präsentationen, Ausschreibungen...)
- Allgemeine administrative und organisatorische Aufgaben
- Spaß haben & gemeinsam im Team wachsen! :-)

Das erwartet Dich:

- Ein professionelles Sales-Umfeld #wachstum
- Ein innovatives und zukunftssträchtiges Produkt und passende Services
- Direktes Arbeiten, Lernen und offenes Feedback vom Abteilungsleiter & Director Sales
- Flexible Home-Office Regelung
- Offenes Feedback und Austausch mit den Gründern
- Praxiserfahrung, wertvolles Know-How und Einblicke in ein wachsendes Unternehmen und ehemaliges Start-Up
- Regelmäßige Teamaktivitäten (Team-Blog: www.storytile.net/behind-the-scenes)
- Internes Vorteileprogramm (du erhältst Rabatte und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen wie Mobilfunk, Technik (Apple) u.v.m.)
- Top Kaffee inkl. Baristakurs von Michael oder Mitgründer Paul

Stellenanforderungen

Dein Profil: "Macher:in" (eigenverantwortliches Handeln, Zielstrebigkeit, Lernfähigkeit)

- Student:in mit Schwerpunkt BWL, Marketing, Kommunikationswissenschaften, Digitale Medien oder einem vergleichbaren Studiengang von Vorteil
- Persönliche Affinität zu Live-Streams, Event-Plattformen, digitalen Produkten / Software /SaaS
- Transfer: Zusammenhänge erkennen und eigenständige Ideen mit Mehrwert für unsere Zielgruppen darauf aufbauen
- Sehr gute Schreib-Skills (Text, Storytelling, Struktur, Call-to-actions)

- Kommunikationsstärke, Eloquenz, Kontaktfreudigkeit gepaart mit Proaktivität
- Schnelle Auffassungsgabe und Lösungsorientierung
- Menschenkenntnisse und Empathie
- Tiefgehendes Verständnis verschiedener digitaler Kommunikationsformate/-kanäle
- Hohe Affinität zu digitalen Themen und Events, sowie Begeisterungsfähigkeit
- Gespür für den Aufbau und die Pflege von beständigen Geschäftsbeziehungen
- Guter Umgang mit Powerpoint im Business-Kontext
- Guter Umgang mit CRM-Lösungen (z.B. Hubspot) und Tools (z.B. Google Mail, Calendar, Asana)
- Erfahrung in einem der Bereiche von Vorteil: Online- oder Hybrid-Events, Sales, Business Development

Möglicher Eintritt: sofort / nach Absprache

Stundenlohn je nach Erfahrung zw. 16 bis 18 €

Kontaktiere uns über unsere Webseite: <https://storytile.recruitee.com/o/sales-assistant-mwd-werkstudentin>. Bitte füge dein LinkedIn-Profil sowie ein aussagekräftiges Anschreiben an. Mehr Infos über uns und unsere Arbeit findest Du hier: www.storytile.net/behind-the-scenes

Du möchtest gefördert und gefordert werden?

Dann bist Du in meinem Team genau richtig – Ich freue mich auf Deine Bewerbung!

Michael Regnath

Event-Marketer | Director Sales

Für diesen Job bewerben