



## Werkstudent Vermarktung Schwerpunkt digitale Health Plattformen bei BCN (m/w/d) in München

### Was dich bei uns erwartet...

Als Werkstudent:in Vermarktung unterstützt du das Publisher Management Team für das Print- und Digitalportfolio der Unternehmensgruppe Hubert Burda Media.

- Du erstellst Vermarktungsangebote für unsere digitalen Health-Plattformen NetDoktor und Mylife
- Du unterstützt im After-Sales Prozess, insbesondere in der Erstellung von Reportings für unsere Kunden und Agenturen
- Du übernimmst die Durchführung von Rechercheaufträgen (Branchen- und Kundenrecherchen)
- Bei der Erstellung von markenrelevanten Verkaufsunterlagen hilfst du mit
- Die Erarbeitung von datenbankbasierten Umsatzauswertungen/Konkurrenzanalysen gehört ebenfalls zu deinen Aufgaben
- Du beantwortest selbständig telefonisch und schriftlich Anfragen der Schnittstellen innerhalb des Verlages und bist eine wichtige Unterstützung im Publisher Management Team
- Weiterhin erfolgt die Mitarbeit an aktuellen Projekten

### Was wir bieten...

- Zahlreiche Einblicke innerhalb eines der größten Medien- und Technologieunternehmen in Europa
- Vielfältige Benefits, wie z.B. kostenlose Zeitschriften, Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements und Fitnessstudios sowie bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur u.v.m.
- Unsere flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen es dir, dein Studium optimal mit deiner Tätigkeit bei uns zu vereinbaren
- Bezahlter Urlaub und ein bezuschusstes Mitarbeiter:innen-Restaurant
- Ein regelmäßiges Get-together aller Praktikant:innen und Werkstudent:innen zum Austauschen und Netzwerken
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch vielfältige Fortbildungsmöglichkeiten
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei

### Was wir uns von dir wünschen...

- Du bist eingeschriebene:r Student:in
- Erste Kenntnisse im Bereich Medien /Verlagswesen / Mediaplanung on/offline sind von Vorteil
- Du besitzt gute Kenntnisse der MS Office Programme, v.a. PowerPoint und Excel
- Du hast eine starke, teamorientierte Persönlichkeit
- Du bist kommunikativ und offen im Umgang mit telefonischen Anfragen
- Das Interesse an der Medienbranche rundet dein Profil ab

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Alicia Joachim  
Recruiting  
+49 (781) 84 3608

[www.burda.de/karriere](http://www.burda.de/karriere)

**BCN** THE BRAND COMMUNITY NETWORK

Mit dem Zugang zu mehr als 3.000 Kunden und allen Agenturen sowie rund 250 Medienmarken ist *BCN Brand Community Network* das Agentur- und Markennetzwerk. Als Spezialist für Multi-Channel-Vermarktung verbindet *BCN* die Markenwelten von Unternehmen mit den Themenwelten von Burda und weiteren Mandanten. *BCN* ist spezialisiert sowohl auf Content-basierte 360-Grad-Lösungen als auch auf Digital, Print, Crossmedia und live. *BCN*-Expert:innen beraten Kund:innen und Agenturen mit "Client Services" und "Media Sales" gezielt an zwei Schnittstellen. „Digital Media“ unterstützt die digitalen Kampagnenkonzepte, ist Experte für alle Programmatic-Lösungen und entwickelt das Digitalgeschäft von *BCN* weiter. Zum Sales-Netzwerk gehören außerdem die Kreativagentur *b.famous content studios* und die *AdTech Factory*. So entstehen Angebote individuell, kreativ, effizient und schnell. Mit seinem nationalen Vermarktungsportfolio erzielt *BCN* einen Anteil von 16,5 Prozent am nationalen Werbemarkt und einen Gesamtumsatz von 534 Millionen Euro (Quelle: Nielsen Media Research 2020). Damit ist *BCN* führend unter den europäischen Zeitschriften-Vermarktern. International ist das Unternehmen in 15 Sales-Regionen mit eigenen Büros oder Repräsentant:innen vertreten.